

## Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Vicenza

15/10/2015

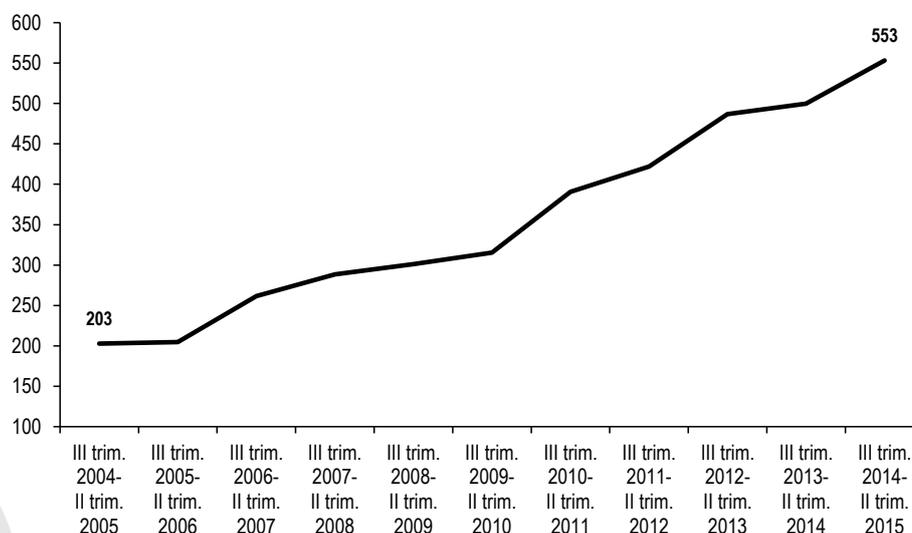
### Le esportazioni di prodotti alimentari e bevande della provincia di Vicenza

Il dato cumulato degli ultimi 12 mesi – dal III trimestre 2014 al II trimestre 2015 – mostra che il **settore di prodotti alimentari e bevande della provincia di Vicenza esporta prodotti per un valore pari a 553 milioni di euro**, rappresentando il 3,3% delle esportazioni manifatturiere della provincia.

In 10 anni l'export del comparto è più che raddoppiato, aumentando del 172,2%. Negli ultimi 12 mesi le vendite all'estero registrano una crescita del 10,7% rispetto ai 12 mesi precedenti, variazione doppia rispetto al 5,5% osservato per il totale delle esportazioni manifatturiere vicentine. Si conferma, quindi, il trend di crescita dell'ultimo decennio registrando un **nuovo record delle esportazioni**.

#### Export del settore Alimentari della provincia di Vicenza

III trim. 2004-II trim. 2015; ultimi 4 trimestri, valori in milioni di euro. Divisioni 10 e 11 Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Dei 553 milioni di euro di prodotti alimentari vicentini venduti all'estero, 372 milioni di euro, pari al **67,2%** sono **destinati ai paesi dell'Unione europea a 28**, che negli ultimi 4 trimestri mostrano una crescita pari a 6,8% rispetto al periodo III trimestre 2013-II trimestre 2014. Le esportazioni del settore destinate ai **mercati extra Ue a 28** valgono 181,3 milioni di euro, pari al 32,8% dell'export del settore, e nell'ultimo anno mobile sono **aumentate del 19,7%**, crescita quasi doppia rispetto al +10,7% registrata dal settore alimentare.

#### Elaborazione Flash

In particolare, a trainare la crescita delle esportazioni verso mercati extra Ue a 28 sono i **prodotti delle Industrie alimentari** che nel periodo in esame **crescono del 31,6%**, mentre l'aumento dell'export delle **Industrie delle bevande** verso mercati extra Ue a 28 è pari a **+6,9%**.

#### Esportazioni del settore alimentare della provincia di Vicenza negli ultimi 4 trimestri

Il trim. 2014-II trim. 2015 - valori in milioni di euro, var. % rispetto a 4 trim. prec., incid. %.

Ateco 2007, C10-Prodotti alimentari e C11-Bevande

	Mondo			Ue a 28			Extra Ue a 28		
	Export III trim. 2014- II trim. 2015	inc. %	var. % su III trim. 2013- II trim. 2014	Export III trim. 2014- II trim. 2015	inc. % su mondo	var. % su III trim. 2013- II trim. 2014	Export III trim. 2014- II trim. 2015	inc. % su mondo	var. % su III trim. 2013- II trim. 2014
Industrie alimentari	387,9	70,1	10,8	284,4	73,3	4,7	103,6	26,7	31,6
Industrie delle bevande	165,3	29,9	10,6	87,6	53,0	14,1	77,7	47,0	6,9
<b>Settore Alimentare</b>	<b>553,2</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>372,0</b>	<b>67,2</b>	<b>6,8</b>	<b>181,3</b>	<b>32,8</b>	<b>19,7</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

I primi 15 partner commerciali di Vicenza per il settore Alimentari assorbono il 79,3% delle esportazioni del settore. In testa troviamo l'**Austria** verso cui si esportano 73 milioni di euro di prodotti alimentari e bevande, per una incidenza del 13,2% del settore, seguita a breve distanza dagli **Stati Uniti** con 72,7 milioni di euro, pari al 13,1% dell'export del settore. A seguire **Germania** con 70 milioni di euro, pari al 12,7%, **Regno Unito** con 57,6 milioni di euro, pari al 10,4%, e **Francia** con 45.5 milioni di euro, pari all'8,2% dell'export Alimentari.

Il mercato maggiormente dinamico è quello della **Cina** con una crescita dell'export del 115,1% negli ultimi 4 trimestri, seguita da **Stati Uniti** con un +41,8%, **Repubblica Ceca** con +32,7%, **Belgio** con una crescita pari a +30,8% e **Svizzera** con +26,4%.

Tra i principali partner commerciali solo 3 risultano in flessione nel periodo in esame. Si tratta della **Russia** che si riduce di un terzo, pari a -36,6%, dell'**Australia** (-15,3%) e, in misura ben più contenuta, l'**Austria** (-4,5%).

Se le dinamiche si confermeranno anche nei prossimi mesi, gli Stati Uniti potrebbero diventare il primo partner commerciale di Vicenza per il settore Alimentari.

#### Export del settore alimentare di Vicenza negli ultimi 12 mesi: principali mercati

III trim. 2014-II trim. 2015 - valori in migliaia di euro, var. % tendenziali e incidenze %.

Ateco 2007, C10-Prodotti alimentari e C11-Bevande

Mercati	Export		var. % su III trim. 2013- II trim. 2014
	III trim. 2014- II trim. 2015	inc. %	
Austria	73.035	13,2	-4,5
Stati Uniti	72.705	13,1	41,8
Germania	70.042	12,7	1,0
Regno Unito	57.625	10,4	20,2
Francia	45.485	8,2	2,2
Spagna	22.472	4,1	16,1
Svizzera	14.645	2,6	26,4
Belgio	12.290	2,2	30,8
Paesi Bassi	11.549	2,1	15,7
Repubblica ceca	11.270	2,0	32,7
Canada	11.112	2,0	11,3
Russia	10.127	1,8	-36,6
Australia	9.616	1,7	-15,3
Slovenia	9.083	1,6	1,4
Cina	7.826	1,4	115,1
<b>Primi 15 mercati</b>	<b>438.882</b>	<b>79,3</b>	<b>10,2</b>
<b>altri mercati</b>	<b>114.340</b>	<b>20,7</b>	<b>12,7</b>
<b>Totale</b>	<b>553.222</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

## Le esportazioni del settore Alimentari nelle province del Veneto

Dal confronto con le altre province del Veneto, Vicenza risulta la terza provincia per expo del settore, rappresentando l'11,7% delle vendite all'estero di prodotti alimentari e bevande, dietro alle province di Verona – incidenza del 44,0% dell'export regionale del settore – e Treviso – incidenza del 21,3%.

In Veneto quasi la metà dell'export del settore Alimentari, pari al 44,0%, proviene dalla provincia di **Verona**, e un altro quinto, pari al 21,3% dalla provincia di **Treviso**; **Vicenza** si colloca al terzo posto con una incidenza dell'11,7% dell'export regionale del settore.

Tuttavia, la provincia berica si distingue per un maggior dinamismo delle esportazioni di prodotti alimentari e bevande segnando, come già visto, una crescita del 10,7% negli ultimi 4 trimestri, a fronte di un aumento del 7,2% registrato a livello regionale.

### Esportazioni del settore Alimentari in Veneto negli ultimi 4 trimestri

III trim. 2014-II trim. 2015; valori in milioni di euro, var. e incidenze %.

Divisioni C10 e C11 Ateco 2007

Province	Export III trim. 2014 II trim. 2015	inc. %	rank	var. % su III trim. 2013- II trim. 2014
Belluno	31,4	0,7	7	10,7
Padova	393,1	8,3	5	1,3
Rovigo	197,3	4,2	6	11,2
Treviso	1.008,5	21,3	2	6,1
Venezia	464,4	9,8	4	9,6
Verona	2.078,9	44,0	1	7,0
Vicenza	553,2	11,7	3	10,7
<b>VENETO</b>	<b>4.726,9</b>	<b>100,0</b>		<b>7,2</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat